

BIL & TEKNIK

Hört & Hänt

Bilnyheter från världens alla hörn!
- Av Jenny Nilsson © CNP AB -

"Gräslig" Hyundai

Koreanerna har många bollar i luften men till skillnad från Sverige missar inte Hyundai fotbolls-VM: de är nämligen huvudsponsor till FIFA World Cup 2010 i Sydafrika. Förutom 32 specialpimpade i30 med samtliga länders flaggor har de nu även plockat fram två minst sagt "gräsliga" bilar. Exteriören är en enda gigantisk spelplan och går vi vidare till interiören möts vi av stolar klädda i konstgräs. Backspieg-larna har formen utav fotbollspjux medan hjul, nackstöd och växelspaxknopp ser ut som fotbol-lar. Frågan är bara om Hyundai lyckas dribbla bort konkurrenterna?



Musikalisk Ferrariälskare

"Ända sedan jag var ett barn har det alltid bara funnits en biltillverkare som legat mig varmt om hjärtat och som fått mig att gå igång på alla cylindrar och det är Ferrari". Orden kommer ifrån den legendariske sångaren Eric Clapton som precis varit på besök i den mytomspunna superbilsfabriken i Maranello. "Likheterna mellan att skapa den perfekta låten och en Ferrari är att man måste ha passion och en tvångsmässig tanke om att minsta detalj ska vara perfekt" säger den brittiske musikern och skiner upp som en sol, vilket kanske inte är så konstigt. Eric Clapton äger nämligen en av världens exklusivaste Ferrari-samlingar.



"Sex" säljer Mercedes

Slå Manolo-klackarna i taket för just nu är det premiär för "Sex and the City 2". Filmen handlar om fyra kvinnor från New York och huvudper-sonen är, likt tv-serien, Carrie Bradshaw som skriver tidnings-spalten "Sex and the City". Den här gången reser tjejerna till Abu Dhabi på semester och i vanlig ordning kretsar det mesta kring sex, vänskap och mode. En ny stjärna på bioduken är Mercedes E-klass Cabriolet som kombinerar vännernas personlighet perfekt. Snugg nog för Carrie, lyxig nog för Char-lotte, smart nog för Miranda och snabb nog för Samantha. Så nu återstår det bara att se om "sex" säljer Mercedes?



Världens största bilaffär

Vad är fem våningar högt, 216 000 kvadratmeter stort och rymmer hela 2 526 utställningsobjekt? Autopia Europa i Istanbul är världens största bilaffär och de turkiska ägarna räknar med omkring sex mil-joner besökare årligen. Innanför väggarna är det inte bara bilar som gömmer sig utan här finns även 56 matstäl-len, 48 verkstäder, 24 banker och ett parkerings-garage med plats för 900 bilar. Pricken över i:et är den ovala racingbanan som finns placerad på taket där du har chansen att testköra drömkär-ran innan du bestämmer dig. Snacka om fartfylld shopping!



Enkel match för Fabia

-Av Bengt Dieden och Johannes Gardelöf / © CNP AB-

(Aten-Grekland)
Vi befinner oss i ett som-marvarmt Aten men snack-ar ändå ishockey. Ingen kan väl ha undgått att Skoda va-rit huvudsponsor till ishock-ey-VM och har så varit i slut-ton år. Sponsorskapet har till och med gett en plats i Guinness Rekordbok efter-som inget annat företag sponsrat ett världsmäster-skap under en så pass lång "period". Tacka dagens upp-daterade testbil för det. Sko-da Fabia är nämligen tjeck-ernas stjärnspelare och det går åt för att tackla mång-miljon-kalaset.

Det blev trots allt ett lyckligt slut för våra svens-ka hockeygrabbar, även om Bengt-Åke Gustafsson fick massiv kritik efter att ha tagit timeout i semifinalen med bara femton sekunder kvar att spela.

Härliga färger

Det slutade med ett blå-gult brons och guld för Tjeckien. Men den störs-ta vinnaren är Skoda som sponsrat hela jippet och om du missade den gigantiska logotypen på mittpunkten så besök då närmsta opti-ker.

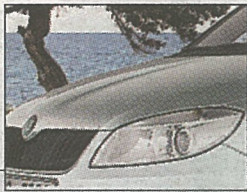


Det är inte några dra-matiska förändringar som utmärker uppdaterade Skoda Fabia. Nya veck på motorhuven, ny grill och strålkastare med gladare uppsyn är det mest uppen-bara. Tittar man däremot på inredningsdetaljerna ser man att tjeckerna lyft sig ett steg till och har nu inte bara ambitionen att vara förnuftig. Nu vill Sko-da även vara lite elegant och smart vilket framgår av deras slogan "Simply Clever". Både den utvändi-ga och invändiga finishen känns väl så premium som koncernsyskonet Volkswa-gen Polo. Om vi börjar uti-från så är inte minst färg-valen intressanta, vad sägs exempelvis om corri-daröd, pacificblå, sprintgul eller rallygrön? Kulörerna erbjuds även med vitt tak vilket lyfter utseendet och Fabian blir riktigt "tjeck".

Ute på hal is?

Komfortkänslan är hög med sköna stolar, nya in-redningsdetaljer, bättre materialval och en instru-mentering som knappast kan göras tydligare. Även på den tekniska si-dan har Skoda tagit sig i

kragen och använder in-te längre motorerna som Volkswagen inte vill ha. Man fortsätter dock tills vidare att sälja en trepip på 70 hästkrafter men som volymmodell kommer den att fasas ut till förmån för en körglad bensinfyra på 86. Det är en trevlig ma-skin som dricker 0,52 li-ter milen och släpper ut 119 gram koldioxid. Där-med klassas modellen som miljöbil vilket ger skatte-befrielse i fem år. Köper du däremot exakt sam-ma motor fast i den mer välutrustade Active-ver-sionen så åker koldioxid-utsläppet upp med ynka två gram och du blir plöts-ligt en "miljöbov" eftersom gränsen går vid 120 gram. Det om något känns sno-pet! Den största bensina-ren är på 105 hästar och erbjuds även med en sju-växlad DSG-låda. Före-



drar du hellre diesel så finns tre miljöklassade maskiner på 75, 90 res-pektive 105 hk. Trots att trion har olika effektuttag så anges samma förbruk-ning: 0,42 liter milen. Då återstår bara frågan om den röda prislappen finns kvar? Naturligtvis räcker

inte "tre kronor" men du behöver enbart lägga till 117 397 för att få instegs-modellen, men vi rekom-menderar att hosta upp 11 300 kronor ytterliga-re så blir den förväntade storsäljaren din. Vem har sagt att Skoda är ute på hal is? Timeout!

Tekniska data för Skoda Fabia Ambiente 1,2 TSI

Motor:	4-cyl bensinmotor med dubbla överliggande kamaxlar och fyra ventiler per cylinder.
Max effekt:	86 hk vid 4 800 varv/minut.
Max vridmoment:	160 Nm mellan 1 500-3 500 varv/minut.
Kraftöverföring:	Motorn fram, framhjulsdraft. 5-växlad manuell.
Fjädring:	Skruvfjädring runt om. Fram: fjäderben med triangel länkar och krängnings hämmare. Bak: halvstel axel.
Styrning:	Kuggstäng med elektrohydraulisk servo. Vändcirkel 10 meter.
Bromsar:	Skivbromsar fram, trummor bak. ABS. ESP.
Mått/vikt: (cm/kg)	Axelavstånd 246, längd 400, bredd 164, höjd 150.
Prestanda:	Tjänstevikt 1 116. Bränsletank 45 liter. Toppfart 177 km/h. Acceleration 0-100 11,7 sek.
Förbrukning/miljö:	5,2 liter per 100 km under blandad körning. CO2: 119 g/km.
Pris:	128 700 kronor.



Plus för...

- + En riktigt prisvärd småbil
- + Liten och smidig
- + Kvalitetskänslan
- + Bra komfort

Minus för...

- Luftkonditionering kostar extra
- Inte den optimala bakåtsikten

Provkör din drömbil

-Av Johannes Gardelöf / © CNP AB-

(Stockholm)
Drömmar du om att få provköra en Ferrari eller Lamborghini? Då finns två alternativ. Har du ett par miljoner över så kan du kö-pa ditt eget exemplar - men visst är det extremt myck-et pengar och majoriteten av oss har inte ens råd med försäkringen. Det finns dock en lösning vid namn GR8 Experience. Företa-get har specialiserat sig på oförglömliga körupplevel-ser som får mungiporna att åka upp till öronsnibbarna!

Många drömmar om den ultimata bilupplevel-len: att få glida runt i en röd Ferrari eller knall-gul Lamborghini och bara njuta av den skönsjung-ande motorn. Det är nå-got som alla borde få upp-leva åtminstone en gång i livet och funkar betydligt

bättre än lyckopiller. Nu kan drömmen rulla i upp-fyllelse tack vare GR8 Ex-perience.

Häst vs. tjur

Bilentusiaster från hela världen reser till italiens-ka Modena för att hälsa på Ferrari och Lamborg-hini som ligger ett sten-kast ifrån varandra.

Vakterna vid huvudgrindarna börjar vid det här laget bli urlöss på frå-gor som "kan vi få besö-ka fabriken och provkö-ra någon bil". Svaret blir alltid detsamma (gissa vilket) och många vän-der om med gråten i hal-sen. Men nu finns möj-lighet att köra både Fer-rari F430 Spider med en V8 på 490 hästkrafter och Lamborghini Gallar-do vars V10 på 560 hk frustar ursinnigt. Dess-



utom behöver du bara re-sa till Göteborg, Malmö, Stockholm eller Sunds-vall. På vintern genom-för GR8 Experience även hisnande iskörningar i Åre. Du bestämmer själv hur lång tid du vill spen-

dera i bilarna. Man kan åka med som passagerare i en kvart för 695 kronor och vill du köra själv så är det bara att hosta upp yt-terligare 300. Vill du ha ett minne för livet rekom-menderas sjuttio minu-

ter för 3 500 eller hundra minuter á la 5 900 kr. Se-dan återstår bara det svå-raste - vilken nyckel man ska välja. Vill du uppleva en riktig "hästspark" med himlen som tak eller ta "tjuren" vid hornen?

