



magasinet

FASTIGHETSSVERIGE

TÄTT INPÅ

Olle Ehrlén – NCC:s vd fast
förankrad i verkligheten

TEMA: GRÖNA FASTIGHETER

Miljöinvesteringar bra för både
jorden och ekonomin

MAT & VIN

Ekologiskt julbord i slottsmiljö

Innehåll

8. Sverigeanalysen

Tre experter tar tempen på Sveriges ekonomi

14. Mäss-special

Färsk rapport från MAPIC

16. Nyheter i korthet

Senaste nytt från branschen

22. Mat & Vin

Ekologiskt julbord på 1700-talsvis

26. Stadsutveckling

Väldig vision i väster

30. Branschens senaste affärer

Genomgång av senaste tidens största transaktioner

32. Investering

Skog – lönsam investering på sikt

36. Trender 2008

Vad väntar bakom hörnet – våra experter har svar.

42. Börs-aktuell

Tommy Qvarfort tar nytt bolag till börsen

46. Arkitektkommentaren

Djävare arkitektur ställer nya krav

48. Tätt inpå

NCC:s vd och koncernchef gräver där han står

54. Fastighetsanalytikern har ordet

Lönsamt med parkeringsplatser

56. Motor

Världens lyxigaste bilpool

60. Karriär

Anders Kupsu – en trygg norrlänning på Skanska

64. Aktieanalysen

Tufft år för fastighetssektorn

66. Livets goda

Jakt – mer än ett fritidsintresse

69. Tema: Gröna fastigheter

Stort miljömedvetande i branschen

88. Kalendarium

Håll reda på vad som händer i branschen

92. Revisorn har ordet

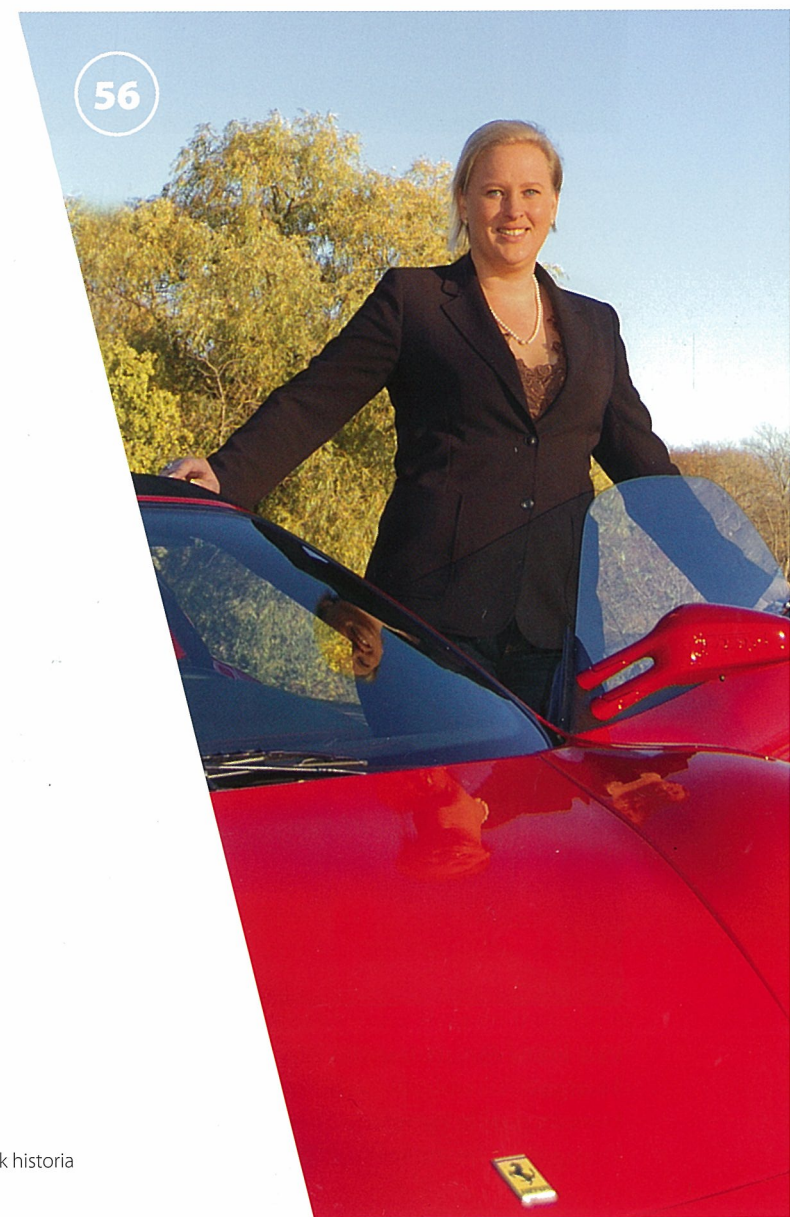
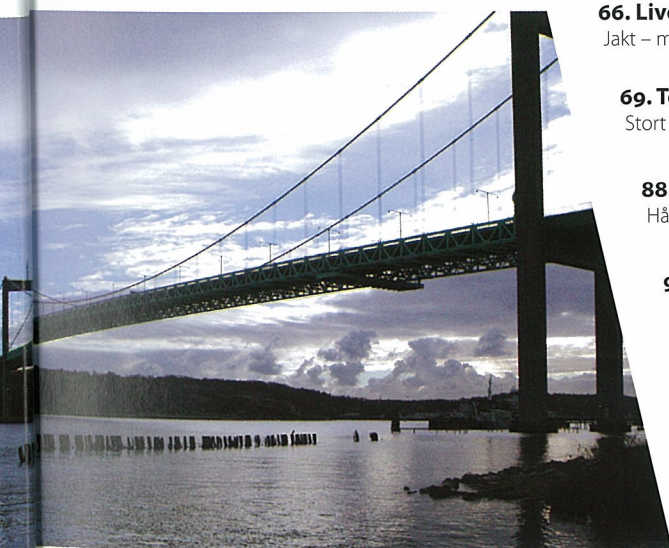
Hur påverkas vi av den finansiella oron?

94. Advokaten har ordet

Moms på slutfaktura avskaffas

96. Historiska hus

Slottet en träbyggnad med dramatisk historia



Företagsnamnet är en engelsk ordlek som verkligen symboliserar affärsidén, att låta människor förverkliga sina drömmar i gott sällskap. Men då gäller det att namnet behåller sin engelska betydelse.

Hyr en dröm

– Det finns någon som undrat varför vi heter grotta, symboliserande GR och en svensk åtta. Men den som uttalar namnet på engelska förstår vad det handlar om, great company. En direkt översättning till svenska skulle bli ypperligt sällskap. Och vad kan vara bättre än att tillbringa tid i en Ferrari, Lamborghini eller en Porsche 997, säger Malin Hasslegren, vd för GR8 Company.

Affärsidén bygger på ett medlemskap, där medlemmarna köper poäng som sedan omvandlas till körupplevelser i olika drömbilar, för det är verkligen drömbilar det handlar om.

– I dagsläget riktar vi in oss på bilar i 2-miljoners klassen. Men vi har även andra bilar i vår bilpool. Under novemberlovet, till exempel, var det SUV:ar vi har, LandRover, upptagna av semestrande familjer, berättar Malin.

MALIN PASSAR OCKSÅ PÅ att direkt avliva myten om vilken typ av kunder som är medlemmar i GR Company:

– Det är klart att många har uppfattningen att våra medlemmar består av unga killar som vill använda bilarna för att imponera på kompisar och köra upp dem vid innekrogarna. Men så är inte fallet. Vår kundgrupp består nästan uteslutande av människor med genuint motorintresse som verkligen tycker om att köra bil. Det är många av våra medlemmar som bokar sig för en bil under en halvdag och bara är ute och kör, berättar hon.

Malin berättar också att det finns medlemmar som inte äger egen bil, likaväl som det finns Ferrari-ägare som vill ha ombyte.



(H)JULKLAPP. GR8:s kunder har nästan alla ett genuint motorintresse. Våldigt få använder bilarna som skryttåk.

Genom att vara medlem i klubben får du möjlighet att prova olika fartmonster utan att behöva lägga upp miljontals kronor. Faktum är att det finns företag som använder detta koncept för att anordna kundaktiviteter eller ha en företagssammankomst.

– Det är alltid uppskattat att få prova på några av de finaste bilarna som finns, och göra jämförelser mellan olika fartfenomen.

Och efter att ha åkt med Malin, står det klart att den som är medlem, och vill ha valuta för sitt medlemskap, måste ha andra bevekelsegrunder än att köra omkring i centrum och glida.

A woman with blonde hair, wearing a dark blazer and a pearl necklace, is leaning against the hood of a bright red Ferrari sports car. The car is in the foreground, and the woman is smiling at the camera. The background shows a clear blue sky and trees with yellow autumn foliage. In the distance, two other people are visible on a path.

// *Vad kan vara bättre än
att tillbringa tid i en Ferrari?*

Malin Hasslegren, vd för GR8 Company



LEVERERAD TILL DÖRREN. Bor du i Stockholm kan du få din bil framkörd till ytterdörren. Bara att kliva rakt in i drömbilen.

– Det är extrema bilar som bjuder på körglädje utöver det vanliga. Men att hålla på och kryssa mellan gatorna inne i staden gör verkligen dessa bilar ingen rättvisa. De är byggda för annan körning, menar Malin Hasslegren.

Nu är GR8 Company också tillgängligt för en annan kundgrupp. Förutom medlemskapet finns det ytterligare en möjlighet för dem som vill unna sig själv något extra eller ge bort en upplevelse utöver det vanliga.

– Det finns möjlighet att ge bort ett körpaket i present. Samma paket kan också användas som en bonus eller pris för företag som vill sporra sina anställda lite extra. Framför allt kan det vara en ypperlig present till de personer som redan har allt, och som det alltid är svårt att hitta på presenter till, säger Malin.

GENOM ATT KÖPA ETT PRESENTKORT för 3 500 kronor, får du tillgång till en present som berättigar till 70 minuters körning. Det är sedan presentkortsinnehavaren som väljer när det är dags att utnyttja gåvan genom att boka tiden själv. Det finns också möjlighet att bestämma om du vill utnyttja presenten i Stockholm, Göteborg eller Malmö.

– I Stockholm levererar vi till önskad adress. I Malmö och Göteborg har vi ett ställe på varje ort, dit vi levererar den önskade bilen, berättar Malin.

DÄRMED HAR HON ÄVEN besvarat frågan på vilka som kan vara medlemmar.

För även om företaget är baserat i Stockholm, är detta ingen begränsning för dem som vill vara medlemmar eller köpa presentkort och bor på annan ort.

– Vi har medlemmar i hela landet och vi transporterar de valda bilarna på biltransport, berättar Malin.

Att bilarna levereras med lastbil har dubbla syften, och visar på ytterligare en fördel med medlemskapet, menar Malin.

– Efter varje gång någon av bilarna var hos en medlem blir de handtvättade och förses med ett skyddande täcke. Varje gång en medlem vill använda en bil, levereras den alltid nytvättad. Allting som har med bilens skötsel och underhåll att göra slipper våra medlemmar. Det sparar givetvis både tid och pengar samtidigt som det ger medlemmarna tid att göra det som de verkligen vill, att ge sig ut på vägarna i fantastiska bilar. **F**