

di.se

Börsuppgång triggat lyxkonsumtion

2007-04-18: Mattias Mauritzon

Under måndagen passerade Stockholmsbörsen sin högsta nivå någonsin och överträffades igen på tisdagen. Samtidigt spenderar svenskarna allt mer pengar på lyxkonsumtion.

"Vi får ju ännu mer pengar att spendera på konsumtion och det är pengar man inte förutsatt att man ska få", säger Anna Broback, forskare på Handelshögskolan i Stockholm.



► Mattias Mauritzon

I takt med att börsen stiger och allt fler svenskar får allt mer pengar i plånboken ökar efterfrågan på lyxprodukter.

Förra året gjorde LVMH, en världens ledande koncerner inom lyxartiklar med produkter som klädmärket Louis Vuitton, ett rekordresultat på 15,3 miljarder euro. Samtidigt har Systembolaget ökat sin försäljning av champagne, där LVMH:s storsäljare Moët & Chandon ingår, med 150 procent på tio år.

"Lyxkonsumtionen ökar alltid under högkonjunkturer", säger Anna Broback.

Hon berättar att människor i regel brukar skilja på pengar de ärver och pengar de vinner, varav börsvinster hör till de senare.

"Människor tenderar att köpa mer för pengar som man inte har lika stort emotionellt värde till", säger hon.

"Och då väljer man att köpa saker man kanske inte gjort annars."

Men vad man konsumerar beror också på hur mycket man har, menar Anna Broback. De som gjort mindre vinster på börsen väljer att spendera pengarna på klockor, väskor och kläder medan de som gjort de riktigt stora klippen kanske väljer att köpa bilar och fasigheter.

Hos bolaget Smiling People går det att köpa andelar i lyxyachter och efterfrågan är hög, enligt bolagets vd Per Uppman. Bolaget, som startade 2006, lanserade nyligen ett andelsprogram i en 83-fots yacht.

För drygt 10 miljoner kronor plus en årligt driftskostnad på 1 miljon kronor per blir köparen ägare till en fjärdedel av båten. I priset ingår fem veckor i Medelhavet och fem veckor i Västindien varje år, inklusive kapten och butler.

"De som går in i det här har ofta pengar till att köpa en egen båt, men har insett fördelen i vårt system", säger Per Uppman.

Liksom Anna Broback tror han att börsen har en positiv effekt på lyxkonsumtionen.

"Jag tror det sitter ihop väldigt bra", säger han.

"Folk känner att de vågar spendera pengar."

Fem saker du kan köpa om det gått bra på börsen (se bildspelet):

Ö i Karibien

På Private Islands Online kan man köpa sin egen karibiska ö. Priserna varierar mellan en halv miljon kronor till 400 miljoner kronor. För den som vill ha ett billigare alternativ rekommenderas Kanada.

Sportbil från Lamborghini

För en 1.850.000 kronor kan du få din egen Lamborghini Gallardo. Om du inte har lust att köpa din egen så kan du gå med i klubben GR8 (Great) för 75.000 kronor plus en årlig avgift på 60.000 kronor. Då får förutom Lamborghini Gallardo tillträde till bilar som Ferrari F430 FI Spider, Bentley Continental GT och Porsche 997 Turbo.

Klocka i platinium

Schweiziska IWC:s klocka Grande Complication Black Dial Platinum Bracelet går att köpa på Internet för lite drygt två miljoner kronor. Genom att välja ett armband i svart krokodilläder i stället för platinium går det att spara en halv miljon.

Tv med diamanter

Yalos Diamond från Italienska Neapolitan går loss på 100.000 euro. Tv:n uppges ha en LCD-skärm på 40 tum med en imponerande bildkvalitet, men priset ligger i formgivningens. Yalos Diamond är klädd i vitt guld och smyckad med 160 diamanter.

Bärbar dator för sju miljoner

Brittiska Luvaglios bärbara dator "1 million dollar laptop" börjar snart att säljas. Själva specifikationerna är inte särskilt imponerande, men en startknapp i diamanthöjer värdet.

Kolla bilderna här!

© 2007 di.se



Foto: Scanpix

2/5

För en 1.850.000 kronor kan du få din egen Lamborghini Gallardo. Om du inte har lust att köpa din egen så kan du gå med i klubben GR8 (Great) för 75.000 kronor plus en årlig avgift på 60.000 kronor.